

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Arsyad, Azhar. 2015. *Media Pembelajaran Ed.Revisi, cet. 18*. Jakarta: Rajawali Pers

Asmajasri, Magdalena. 1997. *Studi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Umm Press

Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Liberty

Bekti, Bintu Humairah. 2015. *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI

Burgon & Huffner. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication

Chaffey, Dave dan Fiona Ellis Chadwick. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition*. United Kingdom. Pearson.

Enterprise, Jubilee. 2010. *Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

Gamble, Stephen. 2016. *Visual Content Marketing Leveraging Infographics, Video, and Interactive Media to Attract and Engage Customers*. Canada: Willey

Hakim, L. dan Uus Musalini. 2004. *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain, dan Aplikasi Web*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Karr, Douglas. 2016. *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Fransisco: Meltwater

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Raka Grafindo. Persada

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga

Lieb, Rebecca. 2012. *Content Marketing: Think Like a Publisher-- how to Use Content to Market Online and in Social Media*. Amerika Serikat: Que Publishing

Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. XIV*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya

Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. II*. Jakarta: PT Indeks

Yoeti A, Oka. 1990. *Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT Remaja Roesdakarya.

Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

#### **Jurnal:**

Chan, Arianis, Astari, Dwi, 2017. *The Analysis Of Content Marketing In Online Fashion Shops In Indonesia*. Bus. Adm. Padjadjaran Univ

Kaplan, A.M., & Haenlein, M. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons, Vol. 53 No. 1, pp. 59-68

Karr, D. 2016. *How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys*. Meltwater Outside Insight.

#### **Internet:**

<http://www.tpsaproject.com/wp-content/uploads/2019-03-19-Presentation-3-1123.05.4a.pdf>

<https://www.brandztory.com/clients>

[https://www.instagram.com/p/B\\_EmwPCj3UI/](https://www.instagram.com/p/B_EmwPCj3UI/)

<https://carimakanaja.com/>

